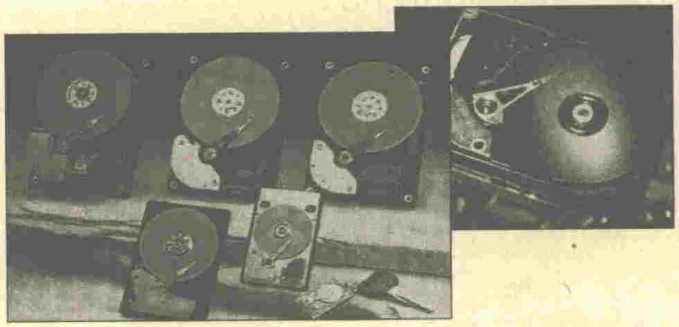
แนวโน้มตลาดคอมพิวเตอร์ในปี 2539

จากการที่สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทยหรือ ATCI ได้ทำการสำรวจตัวเลขยอดจำหน่าย และอัตราการเติบโตของตลาดคอมพิวเตอร์เปรียบเทียบระหว่างปี 2538 กับ 2539 รวมถึงได้มีการวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทย ยอดการซื้อขายคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (พีซี) ในปี 2538 มีจำนวนทั้งสิ้น 271,300 เครื่อง คิดเป็นมูลค่า 11,598 ล้านบาท คาดว่าในปี 2539 นี้จะมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเป็น 352,690 เครื่อง มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 30 เปอร์เซ็นต์ หรือ 15,077 ล้านบาท เนื่องจากราคาของเครื่องพีซีมีแนวโน้มลดต่ำ อันเป็นผลมาจากการแข่งขันของธุรกิจที่รุนแรงขึ้น

ทิศทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทยปี 2539 มีอัตราการเติบโต 23.37 เปอร์เซ็นต์ มูลค่ารวมกว่า 3.6 หมื่นล้านบาท โดยธุรกิจซอฟต์แวร์และบริการจะเป็นธุรกิจที่น่าจับตามอง ขยายบทบาทสร้างส่วนแบ่งตลาดกว่า 32 เปอร์เซ็นต์ มีมูลค่าถึง 11,772 ล้านบาท โดยนักพัฒนาคนไทยหลายกลุ่มได้เตรียมแผนพัฒนาซอฟต์แวร์มัลติมีเดีย

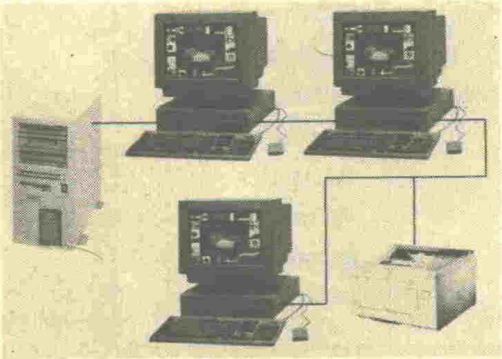
แนวโน้มตลาดคอมพิวเตอร์ในปีนี้คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตประมาณ 23.37 เปอร์เซ็นต์ มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 36,371 ล้านบาท โดยเฉพาะตลาดพีซีและอุปกรณ์ต่อพ่วงมีอัตราเติบโตสูงสุดประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ จากปี 2538 มีตลาดรวมประมาณ 271,300 เครื่อง และในปี 2539 คาดว่าจะเพิ่มเป็น 352,690 เครื่อง ซึ่งสินค้าที่เป็นแบรนด์เนมนำเข้าจากต่างประเทศมีสัดส่วนตลาดถึง 75 เปอร์เซ็นต์ในขณะที่พีซีที่เป็นโลเคิลแบรนด์จะมีสัดส่วนตลาดลดลงเหลือ 25 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากการแข่งขันทางด้านราคาและประสิทธิภาพเป็นตัวกำหนด

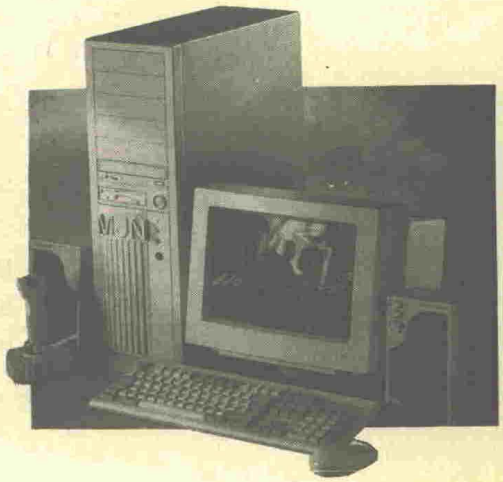


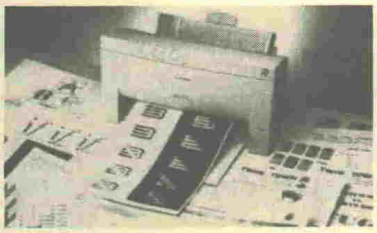
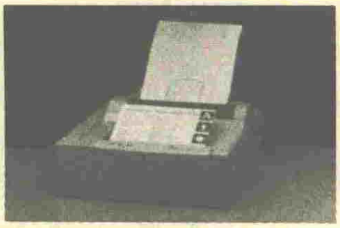
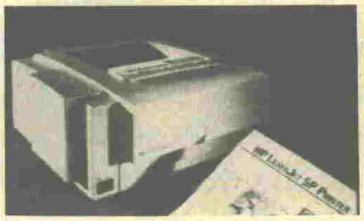
ทั้งนี้ สัดส่วนสินค้าแบรนด์เนม 75 เปอร์เซ็นต์นั้นรวมถึงพีซีนำเข้าจากไต้หวันด้วย ซึ่งการกำหนดสัดส่วนของตลาดของพีซีที่เป็นแบรนด์นำเข้า และพีซีที่เป็นโลเคิลแบรนด์นั้น ทางสมาคมใช้การสำรวจจากจำนวนจอมอนิเตอร์ที่จำหน่ายในตลาด ซึ่งที่ผ่านมาตลาดประเภทนี้มีปริมาณการขายเพียง 93,800 เครื่องเท่านั้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการเปลี่ยนมอนิเตอร์ของผู้ใช้และอีกส่วนหนึ่งเป็นมอนิเตอร์ของตลาดที่ประกอบในประเทศ

ในขณะนี้ระดับการใช้คอมพิวเตอร์ของประเทศไทยยังอยู่ในระดับเริ่มต้นทำให้ตลาดรวมของพีซีมีอัตราการเติบโตสูงที่สุด ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการซื้อคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เป็นผลให้เกิดความต้องการที่จะทดลองใช้ รวมทั้งภาครัฐและสถาบันการศึกษาผลักดันให้มีการซื้อคอมพิวเตอร์มาใช้งานมากขึ้น โดยกำหนดให้การใช้คอมพิวเตอร์ของภาครัฐมีสัดส่วนประมาณ 1.5 เปอร์เซ็นต์ ของตลาดรวม

นอกจากนี้แนวโน้มของตลาดระดับไคล์เอ็นต์เซอร์ฟเวอร์จะมีบทบาทมากขึ้น ทั้งในกลุ่มตลาดขนาดกลางและขนาดเล็ก





ซึ่งมีผลเกี่ยวเนื่องให้ตลาดด้านเน็ตเวิร์ก และด้านเคเบิลลิ่งมีการเติบโตสูง โดยคาดว่าตลาดเน็ตเวอร์กคอมพิวเตอร์จะเข้ามาทำตลาดอย่างจริงจังประมาณปลายปี 2539

ส่วนตลาดพรินเตอร์ในปี 2539 คาดว่ามีตลาดรวมประมาณ 212,700 เครื่อง โดยพรินเตอร์ดอตแมตริกซ์ยังมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 68 เปอร์เซ็นต์ ประมาณ 145,000 เครื่อง ส่วนประเภทเลเซอร์ มีส่วนแบ่งประมาณ 21 เปอร์เซ็นต์ ตลาดรวม 45,700 เครื่อง แต่ตลาดที่น่าสนใจคือเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ตมีอัตราการเติบโตสูงถึง 144 เปอร์เซ็นต์ มีตลาดรวมประมาณ 22,000 เครื่องเนื่องจากราคาและคุณภาพในการพิมพ์เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งประเภทออฟฟิศและกลุ่มโฮมยูส

แม้มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ในขณะนี้จะมีเกือบ 40,000 ล้านบาท รวมตลาดเน็ตเวอร์คกิง, โปรเซสซิ่งเซอร์วิส และซิสเต็มอินทีเกรชั่น ซึ่งไม่สามารถรวบรวมข้อมูลได้ แต่ก็ยังถือว่าเป็นมูลค่าที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ดังนั้นหากมีการผลักดันด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์อย่างจริงจังก็จะส่งผลให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

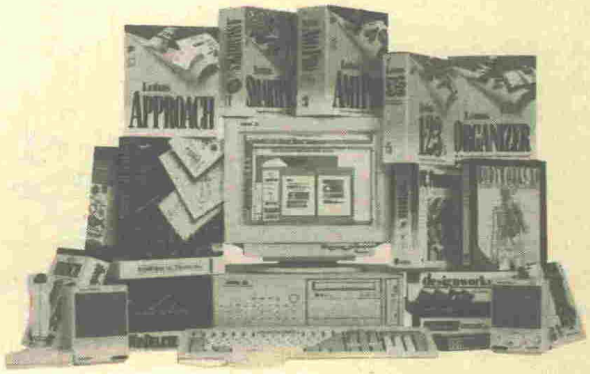
ส่วนแนวโน้มการใช้งานผู้ใช้นั้น จะมีการใช้งานในเครื่องขนาดใหญ่ลดลง แต่การใช้งานของเครื่องพีซีธรรมดาจะมีมากขึ้น เนื่องจากได้รับการกระตุ้นจากปัจจัยหลายประการ เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว การแข่งขันในภาคธุรกิจที่สำคัญ ๆ อาทิ ธุรกิจการเงินการธนาคารและประกันภัยที่ส่งผลให้มีการปรับปรุงระบบไอทีกันมากขึ้น รวมถึงการตื่นตัวใช้อินเทอร์เน็ตในองค์กร หรืออินทราเน็ต นอกจากนี้การส่งเสริมจากนโยบายของรัฐเป็นปัจจัยที่จะกระตุ้นตลาดในระยะยาวด้วย เนื่องจากขณะนี้กฎหมายบางฉบับยังอยู่ระหว่างการพิจารณา คาดว่าประมาณ 1-2 ปีข้างหน้า จึงจะเห็นผลอย่างชัดเจน

สำหรับนักธุรกิจที่สนใจเข้ามาจับตลาดด้านนี้นั้นอาจจะมีปัญหาบ้าง เพราะแม้ผู้ค้ารายเดิมยังต้องมีการทำตลาดที่มากขึ้นในขณะที่ยอดขายที่เป็นตัวเงินกลับเพิ่มขึ้นไม่มากเมื่อเทียบกับจำนวนหน่วย

อย่างไรก็ตามตลาด ที่นักธุรกิจไทยยังมีโอกาสเข้าไปทำก็คือ การเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดพีซี ทั้งนี้เนื่องจากยอดขายซอฟต์แวร์ในลักษณะแพ็กเกจในปี 2538 มีถึง 4,516 ล้านบาท คาดว่าจะเพิ่มเป็น 5,670 ล้านบาท ในปี 2539นี้ ในขณะนี้การให้บริการด้านซอฟต์แวร์ ซึ่งรวมถึงการรับจ้างพัฒนาโปรแกรม (INFOFMATION SERVICE) มีมูลค่าตลาดถึง 6,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีอยู่ 4,910 ล้านบาท

ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบัน ยังมีมูลค่าการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่รอให้นักธุรกิจไทยเข้าไปแสวงหาผลประโยชน์อยู่ถึง 4,000 ล้านบาท คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 29,000 ล้านบาท ในปี 2540 ซึ่งอาจจะตกเป็นของชาวต่างชาติในที่สุด หากคนไทยยังละเลย

ทางด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการโดยรวมในปี 2539 มีมูลค่าประมาณ 11,772 ล้านบาทซึ่งคิดเป็น 32.36 เปอร์เซ็นต์ ของตลาดรวมไอที โดยมีอัตราการเติบโตจากปีที่ผ่านมาประมาณ 24.8 เปอร์เซ็นต์ โดยเฉพาะในส่วนของซอฟต์แวร์บนพีซีนั้นมีมูลค่าตลาดประมาณ 2,700 ล้านบาท สืบเนื่องจาก



มีกฎหมายลิขสิทธิ์เข้ามารองรับ ส่งผลให้ตลาดซอฟต์แวร์แพคเก็ตบนพีซีมีแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นประมาณ 60 เปอร์เซ็นต์ รวมถึงซอฟต์แวร์ฝีมือคนไทยที่เป็นซอฟต์แวร์เฉพาะด้าน เช่น ซอฟต์แวร์ด้านบัญชี ด้านการศึกษา ด้านมัลติมีเดีย อย่างไรก็ตาม การพัฒนาซอฟต์แวร์ของคนไทยยังขาดในเรื่องงบประมาณ ทำให้คุณภาพที่ผลิตออกมาเทียบเท่าต่างประเทศไม่ได้

ในปีนี้ตลาดซอฟต์แวร์มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ทำให้บริษัทผู้ผลิตซอฟต์แวร์ในประเทศมีการตื่นตัวมากขึ้น โดยเฉพาะซอฟต์แวร์ทางด้านมัลติมีเดีย เนื่องจากเป็นตลาดที่มีโอกาสในการขยายตัวสูง ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา การฝึกอบรม และด้านการบันเทิง เป็นต้น

การเติบโตของซอฟต์แวร์จะช่วยเพิ่มบทบาทของซอฟต์แวร์เฮาส์ในประเทศ ให้มีโอกาสพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้งานในเฉพาะด้านมากขึ้น นอกจากนี้ในส่วนของซอฟต์แวร์แอพพลิเคชันก็มีแนวโน้มการขยายตัวสูงเช่นกัน เนื่องจากเป็นการเติบโตตามตลาดระดับไคล์เอ็นต์เซอร์ฟเวอร์ที่จะเข้ามามีส่วนแบ่งของตลาดระดับกลางและเล็ก

ประมาณการตลาดคอมพิวเตอร์ไทยปี 2539

	ปี 2538			ปี 2539			
ประเภท	หน่วย	มูลค่า	ส่วนแบ่งตลาด	หน่วย	มูลค่า	ส่วนแบ่งตลาด	เติบโต
เครื่องขนาดใหญ่	17	2,315	7.85	20	2,628	7.22	13.51
ฮาร์ดแวร์	17	1,050	3.56	20	1,100	3.02	4.77
ซอฟต์แวร์		406	1.38		510	1.40	25.62
บริการข้อมูล		859	2.91		1,018	2.80	18.47
เครื่องขนาดกลาง		2,069	7.02		2,314	6.36	11.83
ฮาร์ดแวร์	200	800	2.71	230	759	2.09	-5.13
ซอฟต์แวร์		390	1.32		490	1.35	25.64
บริการข้อมูล		879	2.98		1,065	2.93	21.12
เครื่องขนาดเล็ก		2,037	6.91		2,561	7.04	25.74
ฮาร์ดแวร์	600	720	2.44	750	825	2.27	14.58
ซอฟต์แวร์		554	1.88		790	2.17	42.60
บริการข้อมูล		763	2.59		946	2.60	24.04
เวอร์กสเตชั่น		2,754	9.34		2,454	6.75	-10.88
ฮาร์ดแวร์	1,500	600	2.04	1,800	630	1.73	5.00
ซอฟต์แวร์		1,479	5.02		1,180	3.24	-20.22
บริการข้อมูล		675	2.29		644	1.77	-4.53
คอมพิวเตอร์เฉพาะด้าน		563	1.91		504	1.38	-10.53
ฮาร์ดแวร์	770	462	1.57	750	375	1.03	-18.83
บริการข้อมูล		100.8	0.34		129	0.35	27.50
พีซี&อุปกรณ์ต่อพ่วง		19,745	66.99		25,910	71.24	31.23
พีซี	271,300	11,598	39.34	352,690	15,077	41.45	30.00
พรินเตอร์	174,200	2,964	10.05	212,700	3,583	9.85	20.89
อุปกรณ์เก็บข้อมูล	139,000	1,159	3.95	187,700	1,417	3.09	22.28
จอมอนิเตอร์	93,800	703	2.38	117,000	833	2.29	18.46
ซอฟต์แวร์		1,687	5.72		2,700	7.42	60.05
บริการข้อมูล		1,634	5.54		2,300	6.32	40.76
รวม		29,483	100		36,371	100	23.37

ที่มา: สมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทยร่วมกับสมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย และชมรมผู้ค้าคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย
หมายเหตุ: หน่วยเป็นล้านบาท